

日本初 ブログ、SNS を利用した『インターネットクチコミプロモーション』を開発

～10月17日より、国内初のフリーDVD「codeNEO」のWEBサイトでサービス開始～

凸版印刷株式会社(本社 東京都千代田区、代表取締役 足立直樹、以下 凸版印刷)は、株式会社クロスワープ(本社 東京都渋谷区、代表取締役 山崎真吾、以下 クロスワープ)と共同で、インターネット上でデジタル広告を広める『インターネットクチコミプロモーション』サービスを開発しました。

本サービスでは、バイラルマーケティングエンジン「CROSSMARC(クロスマーク)」(1)を採用し、プロモーション用の動画(バイラルCM)をユーザーがホームページ、ブログ、SNS(ソーシャルネットワークワーキングサイト)等のインターネットツールを使って自由に友人・知人に広めていく新しいプロモーション方法を提供します。また、プロモーション用動画の視聴数、視聴人数(ユニークユーザー数)、視聴後のユーザー登録数や購買などの成約数がカウントできるため、効果測定も可能です。

まずは、10月17日より、同日創刊準備号を発行するフリーDVD「codeNEO(コードネオ)」(2)の会員制WEBサイト(<http://codeneo.jp> より登録)で行うクチコミキャンペーンにおいて、サービス運用を開始します。

本キャンペーンでは、WEB上でクチコミプロモーションに参加登録(無料)した会員が、「codeNEO」のオリジナルプロモーション用コンテンツをダウンロードして、ネット上で自由に配布。受取り側はコンテンツ視聴後、配布元の会員に対してコンテンツ紹介に対する評価「クチコミ評価」を行います。その評価ポイント獲得数に応じて、ランキングが行われ、上位入賞者には賞金・賞品が贈呈されるユーザー参加型のイベントです。

凸版印刷とクロスワープは今後、この『インターネットクチコミプロモーション』サービスを、広告主を対象に新しい広告商品として積極的に販売していく予定です。

<キャンペーン概要>

プロモーション用動画をネットで配布してそのクチコミ評価ポイントを競うユーザー参加型イベント

タイトル: 「みんなでクチコミプロジェクト ～ #0 neo ニュースを配信せよ～」

対象: 会員制WEBサイト「NEO基地」のプレミアム会員(無料)

賞品: 1位10万円(2位～10位まで賞金あり)、100位までは「codeNEO」創刊号を先行配布、
その他特典あり

期間: 2005年10月17日～2005年11月30日

1:バイラルマーケティングエンジン「CROSSMARC」

インターネット上でデジタルコンテンツを広めるため、著作権管理保護技術と株式会社クロスワープの保有するトラッキング技術を利用して開発された動画コンテンツ配信エンジン(特許出願中)です。

CROSSMARCの名称及びロゴは株式会社クロスワープの登録商標です。

2:フリーDVD「codeNEO」(商標出願中)

映画・音楽をはじめとするエンターテインメントや、ファッション・旅行などのライフスタイルに関する情報を映像と音声で紹介した、凸版印刷が発行する日本初の広告収入型フリーDVD(ビジネスモデル特許出願中)。インターネット連動機能を搭載しているため、説得・購買直結型広告が可能です。

サービスに関するお問い合わせ

凸版印刷株式会社 情報ビジネス開発本部 映像・ビジネス開発部
TEL:03-5840-2455 e-mail: neo-info@toppan.co.jp

株式会社クロスワープ インターネットマーケティング事業部
TEL:03-3499-2986 e-mail: support@crossmarc.jp